

СТАНДАРТНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНАМ

Интернет-магазин торговца и/или приложение должны содержать следующую информацию:

1. НАЗВАНИЕ ТОРГОВЦА

В интернет-магазине торговца должно быть чётко видно название/имя торговца, которое владелец карты смог бы распознать в выписке по счёту своей платёжной карты. Имя торговца не должно вводить в заблуждение, и владелец карты мог легко отличить имя торговца от имени других продавцов.

2. ЛОГОТИПЫ ПЛАТЁЖНЫЕ СИСТЕМ VISA, MASTERCARD И 3D SECURE

В интернет-магазине торговца должны присутствовать логотипы платёжных систем (Visa, MasterCard) и 3D Secure (MasterCard SecureCode, Visa Secure), размер, цвет и расположение которых должны быть эквивалентны логотипам других способов оплаты.

3. ОПИСАНИЕ ТОВАРОВ И УСЛУГ

В интернет-магазине торговца должно быть подробное, детальное описание о продаваемых товарах и услугах, включая общие характеристики продукта или услуги, размер, фотографии, состав, материалы, цену, системные требования к программному обеспечению, а для услуг - когда и как они могут быть оказаны.

4. ЦЕНА И ВАЛЮТА СДЕЛКИ

Интернет-магазин должен содержать точную информацию о полной цене продукта или услуге и валюте сделки.

5. ЗАПРЕТ НА МИНИМАЛЬНУЮ/МАКСИМАЛЬНУЮ СУММЫ СДЕЛКИ

Торговец не может устанавливать размер минимальной или максимальной суммы Сделки, чтобы клиент смог совершить транзакцию.

6. КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ СЛУЖБЫ ПОДДЕРЖКИ ДЛЯ КЛИЕНТОВ

В интернет-магазине торговца должен быть указан адрес электронной почты и / или контактный телефон. Если торговец доставляет товары или услуги за пределы страны учреждения, также должен быть указан международный контактный номер телефона.

7. АДРЕС ГЛАВНОГО ОФИСА ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА

Во время транзакции интернет-продавец должен указать держателю карты юридическое название интернет-магазина и страну местонахождения основного бизнеса, указав это:

- на странице окончательного подтверждения данных заказа, на которой указана окончательная сумма транзакции или;
- на каждой странице подтверждения/ввода данных заказа, которую клиент посещает в процессе оформления заказа, до страницы ввода данных карты.

Данная информация не должна содержаться только по гиперссылке.

Основным местом деятельности торговца считается то место, где находится местонахождение интернет-магазина торговца. Основным местом деятельности

торговца является указанное место, где главный исполнительный директор торговца контролирует и координирует стратегию, операции и деятельность компании. Торговец может иметь только одно основное место деятельности и дочерние предприятия группы. В случае группы компаний местонахождение интернет-магазина определяется по местонахождению компании (т. е. как единое предприятие).

8. АДРЕС ТОРГОВЦА ДЛЯ КОРРЕСПОНДЕНЦИИ

9. ПОЛИТИКА ДОСТАВКИ И ПОЛИТИКА ДОСТАВКИ НЕСКОЛЬКИХ ЗАКАЗОВ (ЕСЛИ ТОРГОВЕЦ ОСУЩЕСТВЛЯЕТ РАЗДЕЛЬНУЮ ОТПРАВКУ ТОВАРА)

В интернет-магазине торговца должна быть доступна информация об условиях поставки товара или услуги – сроках, способе доставки, правилах, стоимости, чтобы обеспечить максимально полную информацию об условиях доставки.

10. ЭЛЕМЕНТЫ/ФУНКЦИИ БЕЗОПАСНОСТИ И ПОЛИТИКА ПЕРЕДАЧИ ИНФОРМАЦИИ О ПЛАТЕЖНЫХ КАРТАХ

11. ВОЗВРАТЫ / ВОЗМЕЩЕНИЯ / ПОЛИТИКА ОТМЕНЫ И ДРУГИЕ ПРАВИЛА И УСЛОВИЯ ПОКУПКИ.

Электронный продавец должен предоставить четкую, понятную информацию об условиях возврата товара или отказа от услуги в интернет-магазине (включая возможные штрафы или другие дополнительные расходы и возможность обмена товара), если покупатель хочет отменить предыдущую покупку.

В интернет-магазине торговца у покупателя обязательно должна быть возможность ознакомиться с условиями правил и отметить, что он (покупатель) ознакомился и принял условия на странице регистрации покупки, прежде чем подтвердить покупку.

12. ПОЛИТИКА КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТИ ТОРГОВЦА О ДАННЫХ КЛИЕНТОВ

Торговец не имеет права никому продавать, покупать, предоставлять, обменивать или иным образом раскрывать данные счета или сделки, а также личную информацию держателя карты, кроме банка-эквайера, международных платежных систем VISA/MasterCard или в ответ на существующие требования правительства.

Интернет-магазин торговца должен содержать раздел, описывающий политику защиты данных клиентов, включая информацию о том, что конфиденциальность персональных данных владельцев карт будет соблюдаться и передача данных для обработки сделки будет использовать шифрование SSL.

13. ОГРАНИЧЕНИЯ НА ЭКСПОРТ (ЕСЛИ ЕСТЬ)

14. ЗАПРЕТ НА НЕЗАКОННЫЙ ИЛИ ПРИНОСЯЩИЙ УЩЕРБ БРЕНДУ КОНТЕНТ

Торговец не может предоставлять товары или услуги и поддерживать контент, который не соответствует закону, является явно оскорбительным и не имеет серьезной художественной ценности (например, изображения несоответствующего сексуального поведения, сексуальной эксплуатации несовершеннолетних, нанесение увечий человеку или частям тела).